

Communiqué de presse

29.08.2024

mediatonic : Christian-Kumar Meier nouveau Head of Transformation



mediatonic, l'agence média indépendante leader sur le marché suisse se renforce au niveau du management afin de consolider la forte croissance de ces dernières années et de préparer l'agence aux défis futurs.

Christian-Kumar Meier rejoindra mediatonic en septembre 2024 en tant que Head of Transformation. Dans ce rôle nouvellement créé, il renforce le management de l'agence de pointe genevoise. Avec les cinq associés sous la direction de Chris Fluckiger, Christian-Kumar Meier doit contribuer à consolider la forte croissance des dernières années et à préparer l'agence aux défis futurs.

L'expert média apporte plus de 20 ans d'expérience dans le marketing, la communication, les médias et la recherche. Son dernier poste était chez Mediapulse, où, en tant que Head of Marketing, il était notamment responsable de la recherche sur les campagnes en ligne et du projet Replay Ads. Auparavant, Christian-Kumar Meier était CEO de l'agence média Mediaschneider Berne, qu'il avait développée pour en faire une agence média full-service à succès, offrant des services numériques et des processus modernes. Christian-Kumar Meier dispose en outre d'une longue expérience dans des agences créatives et en tant que professeur spécialisé dans la stratégie et la planification des médias à l'université de Berne et à la Haute école de Lucerne.

« J'ai appris à connaître et à apprécier Christian-Kumar Meier en tant qu'ancien concurrent. Nous sommes très heureux d'avoir pu le recruter en tant que professionnel à large spectre. Il correspond parfaitement à notre culture et je suis sûr qu'il apportera de nombreux et précieux inputs », a déclaré Chris Fluckiger, le CEO de mediatonic.

Christian-Kumar Meier se réjouit : « Pour moi, pouvoir renforcer mediatonic n'est pas seulement une formidable opportunité, mais aussi un grand privilège. Le mélange d'excellence professionnelle et d'atmosphère personnelle de cette agence de premier plan m'a toujours impressionné et enthousiasmé ».

mediatonic

mediatonic a été fondée en 2003 par Chris Fluckiger et appartient aujourd'hui à cinq associés. L'agence média genevoise emploie 40 personnes et gère des volumes médias de 160 millions de francs pour des clients implantés dans toute la Suisse. mediatonic occupe ainsi la 4e place du dernier classement du Leading Swiss Agencies LSA et est numéro 1 du classement RECMA quali depuis 2023.

www.mediatic.ch

chris@mediatic.ch

+41 (0) 22 365 20 20

