

# Spotify, plateforme audio en ligne N°1 en Suisse



Franck Gabard  
Digital Media  
Executive  
mediatonic

À l'ère du tout numérique, les plateformes audio digitales sont en plein essor, depuis une quinzaine d'années que ce soit pour un usage d'écoute musicale, de podcasts ou de radio en ligne.

Dans tout cet écosystème, Spotify se distingue très largement des autres plateformes concurrentes avec 2,7 millions d'utilisateurs par mois ce qui lui confère aisément la première place des plateformes audio digitales en Suisse.

Parmi eux, plus d'1,3 millions utilisent la plateforme régulièrement dont 74% en Suisse alémanique, 22% en Suisse romande et seulement 4% dans le Tessin.

La plateforme propose une utilisation gratuite, avec une intégration publicitaire, ou des abonnements payants sans diffusion publicitaire durant l'utilisation de la plateforme.

Au niveau national, on constate que 37% des utilisateurs utilisent une version gratuite de Spotify, contre 63% utilisant un abonnement payant.

Cette répartition reste toutefois très inégale entre les trois régions linguistiques de Suisse.

En Suisse alémanique, on constate que les utilisateurs ont une fréquence d'utilisation plus importante de Spotify, ce qui les pousse à opter davantage pour les versions payantes avec abonnement pour 66% d'entre eux contre 34% pour la version gratuite.

Cette tendance se réduit considérablement en Suisse romande, où 58% des utilisateurs optent pour un abonnement payant contre 42% pour un abonnement gratuit avec publicité.

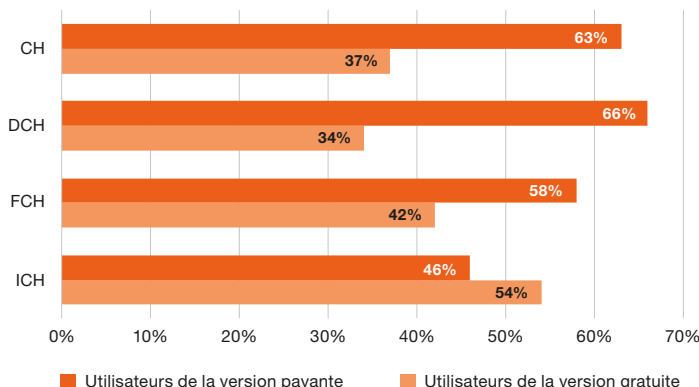
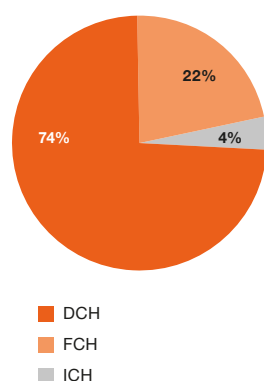
À l'inverse, les utilisateurs de Spotify dans le Tessin sont ceux qui utilisent le moins régulièrement la plateforme, ce qui se traduit par un faible taux d'abonnement payant avec seulement 46% pour 54% d'utilisateurs avec une version gratuite avec publicité.

La fréquence d'utilisation de la plateforme influe directement sur l'intérêt des utilisateurs pour les versions payantes ou gratuites.

Cela offre de plus ou moins grande possibilité d'insertion publicitaire pour les annonceurs, avec de fait de plus grandes possibilités en Suisse alémanique par la densité démographique, mais également par l'intérêt probant des habitants de cette région pour Spotify.

Cet intérêt remarqué par les audiences suisses germanophones a incité certains de nos clients, dont Honda Moto Suisse, à mettre en place des campagnes audio digitales pour assurer la promotion de leurs distributeurs locaux et des sorties produits Scooters dans cette région.

Utilisateurs Spotify



Source : IGEI-digIMONITOR 2023