

Spotify ist die führende Online-Audioplattform der Schweiz



Franck Gabard
Digital Media
Executive
mediatonic

In unserer Epoche der totalen Digitalisierung boomen digitale Audio-Streamingdienste. Das geht schon etwa fünfzehn Jahre so. Man kann mit diesen Apps online Musik, Podcasts oder Radio hören.

Mit 2,7 Millionen Nutzern pro Monat nimmt Spotify in diesem Umfeld im Vergleich zu den Konkurrenzplattformen eindeutig eine Sonderstellung ein. Auch in der Schweiz liegt die App klar an der Spitze der digitalen Audioplattformen.

Mehr als 1,3 Millionen User nutzen den Dienst regelmässig. 74% davon leben in der Deutschschweiz, 22% in der Westschweiz und 4% im Tessin.

Sie haben die Wahl zwischen einer kostenlosen Nutzung mit Werbepausen und einem werbefreien Premium-Tarif, für den Kosten anfallen.

Es wurde festgestellt, dass landesweit 37% der Nutzer eine kostenlose Spotify-Version verwenden, während sich 63% für ein Premium-Abonnement entschieden haben.

Die Verteilung auf die drei Sprachregionen der Schweiz ist jedoch sehr unterschiedlich.

In der Deutschschweiz wird Spotify weitaus häufiger genutzt. Deshalb wählen hier ganze 66% die Bezahlversionen, während nur 34% auf die kostenlose Version zurückgreifen.

Dieser Trend nimmt in Richtung Westschweiz deutlich ab: Dort haben nur 58 % eine Premium-Version gebucht, wohingegen 42 % eine Gratis-Nutzung mit Werbung vorziehen.

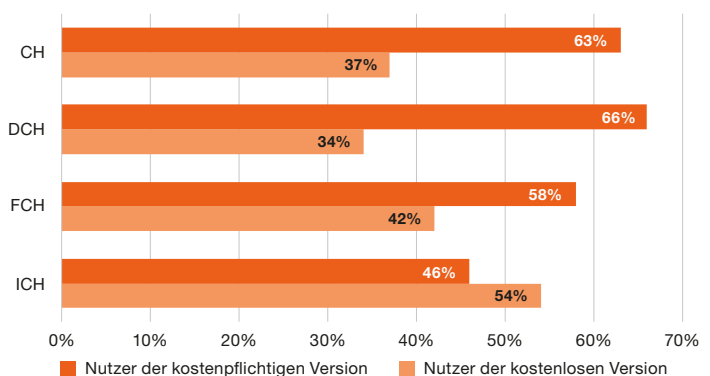
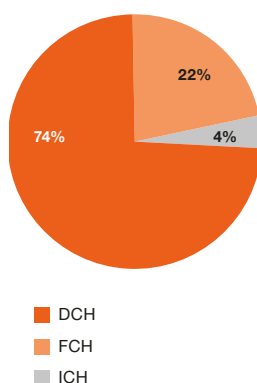
Ganz anders ist die Lage im Tessin: Hier wird Spotify am unregelmässigsten genutzt, was dazu führt, dass das bezahlte Abonnement mit nur 46% hinter der Gratis-Nutzung mit Werbepausen (54%) zurückbleibt.

Die Nutzungshäufigkeit der Plattform hat also einen direkten Einfluss auf das Interesse der Nutzer an einer Premium- oder Gratisversion.

Die Möglichkeiten für die Werbekunden, den Zielgruppen ihre Botschaften zu übermitteln, sind demnach variabel: In der dicht besiedelten Deutschschweiz sind die Chancen grösser, nicht zuletzt deshalb, weil sich die Bewohner dieser Gegend stärker für Spotify interessieren.

Dieses ausgeprägte Interesse der deutschsprachigen Schweizer hat einige unserer Kunden dazu bewogen, digitale Audio-Kampagnen zu entwickeln. Einer dieser Kunden ist Honda Moto Schweiz, der auf diese Weise seine lokalen Händler sowie die Einführung neuer Scooter in dieser Region unterstützt.

Spotify-Benutzer



Quelle: IGEN-digiMONITOR 2023