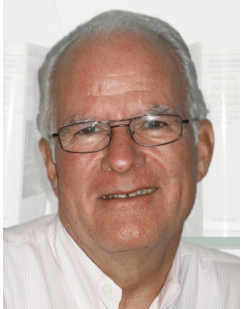


En tête du classement



Walter Weder
Media.Research.
Group

Avant d’être proclamée vainqueur l’année dernière, mediatonic a dû se contenter pendant quelques années de l’ingrate place du deuxième. Même si l’écart avec le premier était minime, c’était toujours Mediaschneider qui pouvait célébrer la victoire, mediatonic accusait le coup et devait avaler sa déception à la deuxième place.

Pour autant, mediatonic ne s’est jamais plainte de quelconques défaillances lors de la sélection. Il n’y a jamais eu de doute quant à l’intégrité de la procédure. Il s’agissait simplement d’attendre le bon moment. Alors que la première marche se rapprochait toujours un peu plus, l’agence a gardé son calme afin de ne pas se couper l’herbe sous le pied. On ne trouvera donc pas chez mediatonic de comportement ostentatoire. En effet, malgré cette victoire tant attendue à Genève, l’agence reste modeste et humble dans la victoire.

Est-ce que le vent a désormais tourné? Il est difficile de le dire sans étude probante. Mais certains indices laissent à penser qu’un cap a bel et bien été franchi. Prenons deux exemples, en commençant par la notoriété des agences médias auprès des annonceurs. Il y a encore cinq ans, la notoriété était l’atout numéro un de Mediaschneider. En effet, aucune agence média n’arrivait à la cheville de Mediaschneider.

Aujourd’hui, cinq ans plus tard, les deux agences sont au coude-à-coude en tête du classement des agences médias les plus connues. Et mediatonic enregistre une remontée aussi spectaculaire que la perte de vitesse de Mediaschneider.

Un tableau similaire se dessine dans les recommandations. Il y a cinq ans, mediatonic était nettement à la traîne derrière Mediaschneider. L’agence a désormais rattrapé son retard et reçoit deux fois plus de recommandations directes que Mediaschneider.

Tout comme Mediaschneider avait pris une longueur d’avance sur l’ensemble des agences participantes dès le départ, et annonçait ainsi le début d’une longue période de domination, il se pourrait que mediatonic s’installe à la tête du classement pour une période prolongée.

