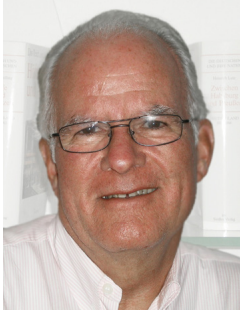


# Sieger des vorläufig letzten Agenturratings Mediaagenturen



Walter Weder  
Media.Research.  
Group

Bevor mediatonic sich im letzten Jahr als Sieger ausrufen lassen durfte, musste sie während einiger Jahre lang das harte Brot des ewigen Zweiten essen. Der Rückstand auf den Sieger war zwar oft äusserst gering, aber freuen über den Sieg durfte sich immer nur Mediaschneider. Genauso wie die Last des Zweiten zu tragen, immer am Gleichen, an mediatonic hängen blieb.

Und dennoch sind aus dem Haus mediatonic nie Klagen über irgendwelche Unzulänglichkeiten an die Öffentlichkeit gedrungen. Nie tauchten Zweifel auf, ob alles mit rechten Dingen zu und her gegangen sei. Geduldig wartete man auf den richtigen Augenblick. Und als man diesen in den letzten Jahren immer näher heranrücken sah, blieb man erst recht ruhig, um das heranwachsende Pflänzchen ja nicht zu zertrampeln. Und so sucht man bei mediatonic vergebens nach einem Protzgebaren. Sie sind in Genf trotz Erreichen des lang herbeigesehnten Sieges bescheiden und demütig geblieben.

Ob der Wind jetzt in die andere Richtung gedreht hat, lässt sich ohne Studie nicht schlüssig feststellen. Es gibt jedoch verschiedene Indizien, die darauf hinweisen, dass der Wind tatsächlich gedreht hat. Lassen Sie mich dies an zwei Beispielen aufzeigen: zum einen die Bekanntheit der Mediaagenturen bei den Werbeauftraggebern. Noch vor fünf Jahren war die Bekanntheit die

Parade-Disziplin von Mediaschneider. Keine Mediaagentur kam nur annähernd an Mediaschneider heran. Und nun, fünf Jahre später, liegen beide Agenturen praktisch gleichauf an der Spitze der bekanntesten Mediaagenturen. mediatonic mit deutlichen Zugewinnen und Mediaschneider mit ebenso deutlichen Einbussen.

Ein ähnliches Bild zeigt sich bei den Empfehlungen. Auch hier lag mediatonic vor fünf Jahren noch deutlich hinter Mediaschneider zurück. Inzwischen erhält mediatonic bereits doppelt so viele Erst-Empfehlungen wie Mediaschneider.

Genauso wie Mediaschneider in der Anfangsphase des Agenturratings allen anderen Teilnehmern gleich zu Beginn den Schneid abgekauft und so die lange Dominanz-Phase eingeleitet hatte, so könnte sich nun mediatonic für eine längere Zeitdauer in Szene setzen.

