

# Groupe Mutuel

## Ein bewährter Klassiker im modernen Look



Pascal Werlen  
Senior Media  
Consultant  
mediatonic

Die Groupe Mutuel, unser Kunde seit 2016, beauftragte uns mit einer Kampagne im Rahmen der Eröffnung einer neuen Agentur in Basel.

Wir sollten die neue Agentur nicht nur in der breiten Öffentlichkeit bekannt machen, sondern auch Menschen in die Filiale locken. Dort konnten sie an einem Gewinnspiel teilnehmen, bei dem Tickets für die Swiss Indoors Basel ATP Tour 500 verlost wurden. Neben dem traditionellen Mediaansatz entschieden wir uns für eine spontanere Aktion, die Sympathie für die Marke wecken und die Anforderungen des Briefings erfüllen sollte.

Im Zentrum von Basel gibt es nur wenige klassische Plakatflächen. Deshalb entwickelten wir gemeinsam mit der Agentur Mediabox in Zürich eine Aktion auf Basis von Walking Boards. Ein Klassiker im modernen Look: Schon zu Beginn des 19. Jahrhunderts belebten die als «Sandwich Boards» bezeichneten mobilen Anzeigetafeln den Absatz. Walking Boards sind die Version 2.0

dieser Tafeln und verleihen dem bewährten System ein neues, frisches Erscheinungsbild. Sie lassen sich bei Bedarf hinterleuchten und sind damit tags wie nachts ein absoluter Hingucker. Die Kampagne wurde mit einer Giveaway-Aktion und der Verteilung von Flyern kombiniert. Schlussendlich war die Aktion ein grosser Erfolg, denn die Agentur konnte an beiden Tagen zahlreiche Besucherinnen und Besucher willkommen heissen.

Wenn Sie mehr über die Umsetzung von Kampagnen erfahren möchten, sprechen Sie uns gerne an.

