

mediatonic : independent media thinking since 2003



Chris Fluckiger
Founder & CEO,
*Délégué du conseil
d'administration
de mediatonic*

Le 27 octobre 2003, mediatonic a officiellement été inscrite au registre du commerce de l'état de Genève.

Créer une agence média n'a pas été une décision difficile à prendre à ce moment-là de ma vie, cela me semblait même une évidence. Mon passé dans la branche, mon désir d'entreprendre et ma soif de liberté prônaient sur le reste. Ma situation personnelle et familiale me permettait de relever un tel challenge à l'époque.

Je ne me doutais naturellement pas que 7'163 jours plus tard l'agence fêterait ses 20 ans d'existence et encore moins qu'elle serait l'une des parties prenantes de l'histoire des agences médias de Suisse.

Quelle histoire tout de même, et quelle aventure ! Walt Disney disait : « If you can dream it, you can do it. » C'est un peu ce que nous avons fait avec cette belle entreprise.

Nous nous contentions de planifier principalement des campagnes dans les médias offline. L'apparition de nouveaux canaux de communication ont engendrés de nouveaux leviers marketing pour atteindre ses cibles. Le métier en a été complètement chamboulé, retourné, révolutionné.

Pour une agence indépendante comme la nôtre, ces changements, cette évolution permanente ont été – et le sont toujours d'ailleurs – un challenge considérable à relever. Suivre les tendances, savoir en anticiper certaines, développer les connaissances nécessaires et les outils y relatifs afin de rester à la pointe du savoir et de l'expertise est un doux exercice d'équilibre. En termes de personnel, il a également fallu revoir sa copie, se réorganiser et surtout former les employés, voir trouver de nouveaux profils répondant à ces exigences.

Frénétique, éclectique, l'évolution disruptive de ces dernières décennies s'est teintée de problèmes géopolitiques ou de santé publique engendrant des changements comportementaux tels que le home office, les visioconférences, etc. Les habitudes et modes de travail ont eux aussi été renversés, les relations avec nos clients et partenaires transformées.

Aujourd'hui, plus de la moitié des 41 employés de l'agence sont actifs dans des domaines qui n'existaient quasiment pas il y a 20 ans et l'agence génère plus de 60% de son revenu via le digital. Nous essayons ensemble, tant bien

20 ans
mediatonic
2003
2023

Il y a 20 ans, Facebook, Youtube, Twitter, Snapchat ou encore Tiktok n'existaient pas, Google était lancé depuis à peine 5 ans. Il y a 20 ans, le digital en était à ses prémices.

Il y a 20 ans, des mots tels que SEA, SEO, native advertising, hacking, tracking, feeding, machine learning, online trading, programmatic buying, pDOOH, ad operation, streaming, VOD, influencer marketing, chatbot, IA génératives et j'en passe, ne faisaient pas partie de notre vocabulaire.

Naviguer dans ces eaux tumultueuses, rester indépendant, se faire une place et la garder, voilà notre fierté.

que mal, d'avancer et évoluer dans ce contexte qui ne cesse de progresser. Nos clients sont une source d'inspiration incommensurable pour nous, ils nous ont poussé à approfondir nos connaissances en devant suivre leur évolution et leur modèle d'affaires. Le e-commerce en est clairement un exemple.

Le temps passe à une vitesse folle. Ce constat est global mais il prend une dimension particulière au sein de la branche dans laquelle nous évoluons, encore plus lorsqu'on est une agence indépendante. C'est un véritable parcours du combattant que de rester «à jour». Et c'est un sacré défi pour tous les protagonistes de notre industrie que de suivre le rythme effréné de cette évolution technologique en devant se réinventer constamment, développer de nouveaux outils, trouver des solutions qui sachent répondre conjointement aux questions stratégiques, créatives et médiatiques.

Naviguer dans ces eaux tumultueuses, rester indépendant et réussir se faire une place (et la garder!) dans le monde des agences médias suisses, voilà notre fierté. Nous sommes devenus

des architectes médias, capables de servir nos 40 clients dans tous les domaines du paid media, nous trustons les plus hautes places des rankings qualitatifs MRG et RECMA et nous sommes devenus la 6^{ème} plus grande agence de Suisse dans le classement LSA. Nous sommes mediatonic.

J'ai toujours aimé le milieu de la communication et celui des médias en particulier, mais ce que j'ai par-dessus tout découvert c'est assurément un microcosme de gens formidables. Clients, partenaires et collègues, des passionnés liés par une même envie d'œuvrer pour trouver les solutions les plus innovantes et efficaces. Si je ne devais garder qu'une chose, ce serait indéniablement toutes ces très belles rencontres humaines.

A vous clients et partenaires médias, je vous dis merci du fond du cœur, car c'est vous qui avez rendu ce rêve possible. Merci aussi à mon conseil d'administration et à mon management pour avoir su mener ce navire dans les flots et les tempêtes et en faire ce vaisseau amiral qu'est devenu mediatonic. Enfin, je souhaite remercier ici tous mes collègues de mediatonic, faire ce voyage en votre compagnie est un cadeau que je chéris tous les jours.

LE MANAGEMENT DE MEDIATONIC:
(de gauche à droite)

Matthieu Robert, Co-owner & Head of Digital

Marco Rose, Co-owner & Head of Strategy

Claudia Schroeter, Co-owner & Head of TV

Julie Rossi, Co-owner & Head of Operations

Joey Allegro, Financial Officer

Chris Fluckiger, CEO & Founder





Sunrise

“ Cette année, nous fêtons avec mediatonic 15 ans d’une solide collaboration. Une véritable histoire à succès et un partenariat extrêmement coopératif.

L’engagement professionnel, la transparence et la constance de notre équipe mediatonic nous permettent d’agir de manière prévoyante et innovante au sein du dynamique marché des médias.

Une base de confiance solide qui vaut son pesant d’or et qui nous permettra de continuer à fêter ensemble nos succès. Merci beaucoup à l’équipe mediatonic. ”

ANDREAS C. CALUORI

Senior Director Brand, Consumer Marketing & Sponsoring

groupemutuel

“ mediatonic est une agence professionnelle et expérimentée qui dispose d’une réelle connaissance du marché suisse. L’équipe en place est efficace, réactive et toujours à notre écoute. La relation, basée sur la confiance et les échanges, représente un point essentiel de la collaboration avec le Groupe Mutuel qui dure depuis plus de huit ans. ”

STÉPHANE ANDENMATTEN

Directeur adjoint Responsable Communication & Organisation

 **Swissquote**

“ Nous travaillons avec mediatonic depuis 8 ans déjà et nous sommes très satisfaits des prestations de l’agence. mediatonic a contribué de manière déterminante au développement réussi de Swissquote en Suisse. L’agence travaille en étroite collaboration avec l’équipe marketing de Swisssquote et l’agence créative Cavalcade et a une compréhension intime de notre marque et de nos groupes cibles.

L’équipe est compétente, stable, orientée vers les solutions et très sympathique. C’est un plaisir de travailler avec mediatonic !

Je souhaite à l’agence beaucoup de succès et de joie pour les 20 prochaines années. ”

JAN DE SCHEPPER

Chief Sales and Marketing Officer
Executive Management



yuh

“ mediatonic est plus que « juste » notre agence média. C'est le partenaire stratégique qui nous épaulé et nous challenge sur chaque campagne. Yuh est une start-up agile : mediatonic est à notre écoute en nous proposant des formats et canaux innovants. Et nous pouvons compter sur une équipe solide, attentive et sympathique qui nous suit depuis le début et avec laquelle nous travaillons avec grand plaisir.

Félicitations à mediatonic et à tous ses collaborateurs pour ce jubilé ! Nous vous souhaitons encore plus de succès et de moments inoubliables pour les 20 prochaines années ! ”

SONIA MILICI

Head of Marketing & Sales



“ Nous travaillons avec mediatonic dans un état d'esprit partagé de confiance et de transparence. L'équipe est à l'écoute de nos besoins, ce qui nous permet ensemble de toujours mieux optimiser nos choix médias et digitaux. L'engagement de notre responsable de compte est tout particulièrement remarquable. Merci à tous et joyeux anniversaire. ”

EMMANUELLE GIRY

Head of Global Business, Beauty Brands and OTC Marketing

SWISS CASINOS

“ mediatonic est une agence clairement orientée vers le client, qui travaille de manière très transparente et qui nous fournit des rapports de haut niveau sur les mesures publicitaires.

Leur savoir-faire en matière de marketing digital et leur flexibilité sont exceptionnels. mediatonic remet en question nos contenus publicitaires et leur efficacité afin de les améliorer en permanence. C'est l'expression même d'une collaboration réussie.

Pour son 20ème anniversaire, mediatonic s'affiche comme une entreprise expérimentée et pourtant jeune et fraîche à tous points de vue. Je félicite mediatonic pour son anniversaire et lui souhaite beaucoup de succès à l'avenir. ”

MARC BAUMANN

CEO - Swiss Casinos Group