

mediatonic confirme sa position de leader dans le classement RECMA Media agency profile classification Quali-pack Switzerland (Octobre 2024) : n°1 des agences médias indépendantes



The management of mediatonic from left to right: Claudia Schroeter, Co-owner & Head of TV, Marco Rose, Co-owner & Head of Strategy, Christian-Kumar Meier, Head of Transformation, Chris Fluckiger, Founder & CEO, Joey Allegro, Financial Officer, Julie Rossi, Co-owner & Head of HR und Administration, Matthieu Robert, Co-owner & Head of Digital.

Genève - 18 février 2025 : mediatonic, l'agence média indépendante leader en Suisse, s'est assurée pour la quatrième fois la première place dans la prestigieuse classification RECMA Media agency profile Quali-pack Switzerland (Octobre 2024). Ce classement international évalue les agences médias selon 19 critères qualitatifs et met en avant des compétences qui vont au-delà de la taille et du chiffre d'affaires. Cette position de pointe souligne la compétence durable de mediatonic dans un paysage médiatique en pleine mutation.

N° 1 du classement RECMA Media agency profile classification Quali-pack Switzerland (Octobre 2024) : Qu'est-ce qui se cache derrière ce classement ?

Ce classement distingue mediatonic dans des catégories primordiales :

- Relations de longue date avec les clients : mediatonic fait partie des agences dont les partenariats sont les plus stables de la branche.
- Forte implantation sur le marché : En tant qu'agence gérée par ses propriétaires, mediatonic a des racines profondes dans le paysage médiatique suisse.
- Part de spécialistes : L'agence marque des points avec une part élevée d'experts dans les stratégies médias axées sur les données et non traditionnelles.

« Notre position en tête de ce classement montre que le succès durable ne dépend pas uniquement des compétences technologiques. C'est la combinaison de compétences numériques, d'expertise humaine et de partenariats à long terme qui fait la différence. Nous misons sur des approches innovantes qui apportent de la stabilité à nos clients tout en les préparant à l'avenir », explique **Chris Fluckiger, Founder & CEO de mediatonic**.

Des partenariats à long terme dans un monde numérique

Le paysage médiatique suisse est en pleine mutation. La numérisation ouvre de nouvelles opportunités pour atteindre les groupes cibles avec plus de précision, tout en posant des défis complexes aux entreprises. mediatonic mise sur des stratégies axées sur les données, combinées à une expertise humaine et à une focalisation claire sur les partenariats à long terme pour réussir cette transformation. Au cœur de cette démarche :

- **Expertise numérique** : L'utilisation d'outils d'analyse innovants permet d'identifier les tendances du marché à un stade précoce et de prendre des décisions précises.
- **Expertise humaine** : Une collaboration étroite avec les clients permet d'utiliser les technologies de manière ciblée afin d'obtenir des résultats durables.
- **Partenariats à long terme** : Une compréhension approfondie des besoins des clients permet d'élaborer des solutions sur mesure et efficaces.

Stabilité et innovation comme facteurs de succès

mediatonic combine des relations clients de longue date avec une focalisation conséquente sur l'innovation. Cette combinaison de stabilité, de collaboration et de technologie moderne fait de l'agence un partenaire fiable pour les entreprises dans un monde médiatique en pleine mutation.

À propos de mediatonic

mediatonic est la principale agence média suisse indépendante et dirigée par ses propriétaires. L'agence emploie environ 40 collaborateurs et propose un Media Thinking créatif, des approches analytiques et stratégiques et des solutions focalisées sur le client pour tous les besoins médias des clients en Suisse. mediatonic se distingue par des relations extrêmement fidèles avec ses clients et ses collaborateurs. Vous trouverez de plus amples informations sur www.mediatonic.ch

A propos de Leading Swiss Agencies LSA

LEADING SWISS AGENCIES réunit les principales agences de communication de Suisse au sein d'une association. Cela fait de LSA un label de qualité pour les annonceurs. LSA publie chaque année un classement des agences sur la base du RBE (revenu brut d'exploitation). En 2024, mediatonic a été classée numéro 1 des agences médias indépendantes dans le classement LSA et occupe la 4e place du classement général.

À propos de RECMA (Research Company Evaluating the Media Agency Industry)

Fondée en 1991, RECMA est spécialisée dans l'évaluation et l'analyse des agences médias au niveau mondial (60 pays). Son expertise repose sur des méthodes rigoureuses ainsi que sur une indépendance reconnue. RECMA publie plusieurs fois par an une évaluation qualitative qui permet une analyse approfondie des agences médias au-delà de leur simple taille ou de leur volume d'affaires.

Plus d'infos sous www.mediatonic.ch ou Chris Fluckiger, Founder & CEO de mediatonic (chris@mediatonic.ch).